



行銷豐原市的生活美學經濟

# 葫蘆、木材、漆藝 尋回傳世的美好

多元就業開發方案的參與，讓我看到東方的天然漆藝的美麗，  
希望藉著自己微薄的力量，讓溫潤的傳家精神在每個人的心中傳承下去。

— 王合作·多元進用人員



【臺中縣仁社】





▲【漆杯與茶道文化交流】

【溫潤傳世的漆器工藝】▶

## 漆器的昨日與今生

民國50年代至70年代，是臺灣漆器外銷的全盛時期，葫蘆墩，也就是今天的臺中豐原，人口逾3千人，漆器外銷的年銷售額更高達6億元。74年起，由於政府的造林政策，開始縮編木材的開採，因而導致製作漆器所需的木材全仰賴進口，再加上國內工資飛漲，漆器產業逐漸沒落在時代的洪流下……

日據時代，日本人在八仙山林場伐木，木材從東勢運送到豐原，造就豐原成為臺灣三大木材集散地之一。民國51年美國人投資與日本提供設備及技術合作下，在豐原市水源路設立「米爾帕赫羅木器公司」，當地人戲稱它為「美國仔公司」，從事原木製作「漆器」生產外銷歐美，為當時豐原地區最具規模的木器製造廠。當時的工廠大量錄用本地人為工人，從事各種大小木塊的車床製作，有些師傅在該工廠中學習到相當的車工技術及經驗後，即離職自行創業發展，而這些師傅就是日後豐原地區漆器產業所需木胎、白身的供應者，也是豐原漆器產業發展最早的師傅。

民國59至78年間，是臺灣漆器外銷的全盛時期，豐原地區從事漆器生產的工廠約有40多家，間接直接參與生產的從業人口約有3千人之多。當時臺灣漆器外銷每年金額高達新臺幣7、8億元，其中百分之90以上在豐原地區生產輸出，也因此得到「臺灣漆器產業故鄉」的雅號。幾年後，臺灣頒布造林政策，讓製作漆器的木材全得靠仰賴進口，造成漆器產業外移和沒落。



【一鄉鎮一特色OTOP設計大賞賽授獎】

【靜岡縣愛瓢會來訪交流】



## 參與 美學更經濟

民國94年12月，在社長林宜宏的召集下，一群文化之士共同成立了「臺中縣仁社」，以論語的「里仁為美」為宗旨，號召居民一同參與，希望能藉此振興豐原市的社區營造及文化內涵，以延續葫蘆墩的永續發展。林社長為了保留葫蘆墩最初表而純真的生活，因此積極展開文史調查，透過專家學者與社員辛勤走訪下，逐漸拼湊出舊豐原的美好—葫蘆、木材、漆藝。

仁社以木材和葫蘆為材料，用漆器技法生產製造，開啟地方特色產業振興計畫，運用多樣化媒材資源，賦予豐原漆器產品創新的價值。同時，仁社也爭取行政院勞委會的多元就業開發方案，邀請多元進用人員一同加入這個團隊，提供更多的就業機會，也帶動豐原漆器產品的消費新紀元。

## 里仁為美 居民參與

在漆器的世界裡，除了製出亮麗的作品外，懂得包裝跟行銷吸引外界目光更是不可或缺的要素。因此，仁社成立了專屬漆器品牌，努力培育人才，替臺灣傳統工藝向下紮根，以傳承充滿藝術之美的漆藝文化。在此同時，仁社經過多年不斷努力，將居民們的美感生活經驗與地方漆藝產業結合，化為一種新的商業活動，企圖發展在地「美學經濟」，以創造葫蘆墩地區更大的產業效益，希望透過葫蘆彩繪DIY活動，民眾有機會親身體會精緻漆藝的製作過程，從中發現漆器的美。

99年，仁社以「筷子」為主銷產品。筷子是東方人生活食器之一，也是外國人到東方旅遊要學習的飲食技巧，具有豐富的文化背景故事；仁社為此商品發想出許多行銷的創意，努力積極的創造各種賣點，以很多的故事來讓消費者感覺到這個需求，以創意行銷「生日筷樂」、「結婚筷樂」、「升官筷樂」等，送未婚者「筷筷幸福」，例如新娘送伴娘「筷嫁」禮物，還有金榜題名的「功名筷」和求財的「發財筷」等等，可說是將生活文化與行銷聯結得很好。每一雙都符合文公尺的吉祥長度，和亞洲其它



使用筷子民族有所區隔，創新「臺灣箸」文化產業。希望營造豐原市，成為臺灣優質漆器產地的城市印象。讓「CHERIS漆繪仕」手工漆器筷子，傳遞一種「筷」樂的氣氛，讓自用或收禮者，天天用“天天筷樂”，“筷筷幸福”的感動，永遠收藏在心中。





【葫蘆宴之料理】

## 積極創新，與國際接軌

仁社除了致力於開發地方特色的漆器工藝外，更努力蒐集國內外相關競賽資訊，希望借由競賽活動的參與，擴大自有品牌的曝光度，讓更多人認識這個在地的漆器品牌，進而產生購買動機與意願。

民國96年仁社參加經濟部中小企業處所舉辦的「一鄉鎮一特色OTOP設計大賞賽」，由「結婚筷樂」鑲鑽石的漆器筷子入選，並獲得13萬元產品開發材料費。之後更進一步參加國立臺灣工藝研究發展中心為建立工藝產品品質的認證機制，並鼓勵工藝創新暨提高工藝產業的經濟效益，所辦理的2009臺灣優良工藝品評鑑活動。以傳家漆器碗獲得2009臺灣優良工藝品認證之C-MARK標章。

這些獎座與好成績，吸引許多電視臺及媒體前來採訪，不僅讓豐原之美傳遍全臺灣，更有美國德州和紐約的僑胞，因看到電視節目介紹，專程回國進行參訪。98年馬拉威共和的國小學童也在外交部的安排下來仁社參訪，小朋友感受到葫蘆墩的熱情，一同體驗的彩繪葫蘆DIY活動，藉由小朋友的創意表現，相互交流不同國家對於藝術創作的呈現。

## 多元勞動的奏鳴曲

陰涼的百香果棚架下，研磨機上發出陣陣的聲響，炎熱的七月天下午，機器的轉動聲伴隨著蟬鳴，彷彿一首屬於勞動的喜悅奏鳴曲。研磨機上粗糙的雙手握著水砂紙，機器轉呀轉，轉出了一個細緻又質樸的「傳家碗」，而那雙手的主人，正是仁社的資深生產組長-王合作。

王合作說，自己曾是鋼鐵承包商，帶領了一群工班，完成了不少傑出的建案。在仁社的每一個角落，都可以看到王大哥的身影，當然，在他隨和的個性中，隱約還看的到一絲絲老闆的威嚴。

幾年後，因為經濟的不景氣及鋼鐵價格的飆漲，曾經一公斤9千的鋼鐵，一度漲到一公斤2萬多元，不但承包的工程利潤減少，慢慢的連工程的建案也減少了。入不敷出的情況下，王大哥忍痛解散了工班，只好自尋出路。

民國97年在豐原就業輔導中心的介紹下，王合作來到了仁社的葫蘆墩漆工坊。天然漆的工作，雖然不比營造業在戶外風吹日曬來的辛苦，但是因為天然漆的成份，會導致過敏，在又悶又熱的夏天中，除了忍受皮膚的腫脹外，還要承受彷彿被千萬隻螞蟻咬的劇癢。許多人常在初學的時期，看到肌膚的外觀及忍受不了被漆咬，輕易的放棄了漆藝的學習。堅毅的個性就如他的外表，王合作承受了生理上的不適，身體和天然漆抗衡，慢慢地克服了過敏，產生了抗體，而在身體的自我療癒機制啟動的過程中，王合作的漆藝也日益的精進。

到仁社的第二年，在社長的輔導下，王合作成功創作出令人驚豔的「傳家碗」，精細的工藝技術更榮獲臺灣優良工藝品C-mark的肯定。現在王合作除了是個工匠級的漆藝師傅外，具有領導力的他也在仁社也輔導了進用人員。他說，多元就業開發方案的參與，讓他看到東方的天然漆藝的美麗，粗糙的雙手下，溫潤的傳家精神也在每個人的心中傳承下去。





■ 單位 / 臺中縣仁社  
地址 / 台中縣豐原市東洲路6巷2號  
電話 / 04-25280213

## 用藝術找回生命能量

漆器文化，是屬於上一世紀的禮物，而創新營造的「葫蘆文化」，則是成為屬於我們這一代的能量。自民國99年起，「仁社」每年舉辦「葫蘆墩文化節」，每年暑假，國內外種植瓢瓜、匏仔的農夫和匏雕彩繪藝術家，都會齊聚到豐原，一同展出作品，與全世界的愛瓢人士交流工藝心得，也因各式各樣葫蘆工藝品的展出，對內也激發更多居民和店家投入社區營造的工作。

除此之外，仁社更透過地方資源整合，參與多元就業開發計畫，成立「豐原美學經濟中心」，行銷豐原地景和生活工藝的創意美學經濟，同時培訓多元就業朋友製作葫蘆與漆器的工作技能，希望能創造工作機會，培養失業者再就業能力，厚植實力為永續經營而準備和努力。

## 因愛而生 因愛流傳

在多元進用人員的協助下，今天的仁社，除了提供導覽服務外，同時也外出行銷售推廣臺灣箸文化，記者會和展示會，創造議題以達到建立品牌知名度的宣傳和銷售目的。

藉由文化與歷史涵構所衍生的文化創意，由一個時代流傳到下一個時代，承載過去地方文明記憶及歷史記憶價值。臺中縣仁社以生活美學角度切入，由生活需求食、住、行、育、樂等相關產品開發，以臺灣文化或地方習俗為原創設計背景，提升家鄉豐原沒落的漆器產業，希望能具體傳遞消費大眾，重新認識豐原漆器生活美學。

